

Отдел образования администрации Инжавинского района
Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение
«Инжавинская средняя общеобразовательная школа»

Рекомендована
к утверждению Методическим
Советом МБОУ
«Инжавинская СОШ»
Протокол № 5
от «15» мая 2023 г.

УТВЕРЖДАЮ
Директор МБОУ
«Инжавинская СОШ»
И. Ю. Хурцилава
Приказ № 77
от «15» мая 2023 г.



Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа
социально-гуманитарной направленности
«Школьный медиацентр»
(стартовый уровень)

Возраст учащихся: 12-14 лет
Срок реализации: 1 год

Автор-составитель:
Зоткина Ольга Александровна,
педагог дополнительного образования

Инжавино
2023

Информационная карта общеразвивающей программы дополнительного образования детей

1. Учреждение	Муниципальное бюджетное образовательное учреждение «Инжавинская средняя общеобразовательная школа» р.п. Инжавино, Тамбовской области
2. Полное название программы	Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа социально-гуманитарной направленности «Школьный медиациентр»
3. Сведения о составителе:	
3.1. Ф.И.О., должность	Зоткина Ольга Александровна, учитель математики, педагог дополнительного образования
4. Сведения о программе:	
4.1. Нормативная база	Федеральный Закон РФ от 29.12.2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» с изменениями на 29 декабря 2022года; Приказ Министерства просвещения РФ от 27 июля 2022 г. № 629 «Об утверждении порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам»; Положение об учреждениях дополнительного образования №504 от 26.06.2012г., Концепция развития дополнительного образования детей в РФ до 2030 года; Постановление Главного государственного санитарного врача Российской Федерации от 28.09.2020г. №28 «Об утверждении СанПиН 2.4.3648-20 «Санитарно-эпидемиологические требования к организации воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи». Методические рекомендации по проектированию дополнительных общеразвивающих программ (включая разноуровневые программы), разработанные Минобрнауки России совместно с ГАОУВО «Московский государственный педагогический университет», ФГАУ «Федеральный институт развития образования», АНО ДПО «Открытое образование», 2015г; Устав МБОУ «Инжавинская СОШ»
4.2. Область применения	дополнительное образование
4.3. Направленность	социально- гуманитарная
4.4. Уровни освоения программы	стартовый
4.5. Вид программы	общеразвивающая
4.6. Возраст учащихся по программе	12-14 лет
4.7. Продолжительность обучения	1 год

Блок №1 «Комплекс основных характеристик дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы»

1.1. Пояснительная записка

Данная программа имеет социально-гуманитарную направленность и разработана для учащихся 6 - 8-х классов, проявляющих интерес к журналистике, информатике, фотографированию, блогерству, новинкам в информационной среде. Она предназначена к реализации в Центре цифрового и гуманитарного профиля «Точка роста»

Уровень освоения стартовый.

Актуальность программы. Большую актуальность в последнее время приобретает внедрение информационных технологий в процесс обучения и воспитания. Один из элементов воспитательной системы школы – организация школьного медицентра как структуры единого информационного пространства школы и средства развития творческой активности учащихся. Значимость образовательной и воспитательной работы медицентра школы высока. Это популяризация и пропаганда знаний в области информационных технологий, изучение новых технических и программных разработок, обучение их использованию, создание возможности учащимся проявлять свои творческие способности при предоставлении информации для школьного сайта, при создании фото-презентации, видеоролика или видеофильма. Это учет и хранение накопленного продукта (школьная медиатека) как необходимого ресурса для повышения качества учебно-воспитательного процесса, для предпрофильной подготовки и профессиональной ориентации современного выпускника.

Информационные технологии должны стать инструментом для познания мира и осознания себя в нём, а не просто средством для получения удовольствия от компьютерных игр и скачивания тем для рефератов из Интернета.

Новизна программы заключается в использовании современных методик технологий, возможности более углубленного изучения гуманитарных и технических наук, овладение новыми информационными компетенциями. Создание интерактивного виртуального образовательного поля позволяет расширять и дополнять учебную программу.

Отличительная особенность программы в ее практико-ориентированном характере. Обучающиеся проходят обучение в процессе работы над реальным медиапродуктом: пополнение видео, фотоархива со школьных праздников и мероприятий, работа над созданием медиатекстов, видеонюостей о событиях в школе для официального сайта, мультимедийное сопровождение традиционных мероприятий, фестивалей, конкурсов. Программа предполагает не только выпуск готовых медиапродуктов (передач, видеороликов) по запланированному графику, но и обучение учащихся по данному направлению через тренинги, мастер-классы, участие в конкурсах.

Педагогическая целесообразность. Данная образовательная программа педагогически целесообразна, т.к. содействует воспитанию поколения, отвечающего по своему уровню развития и образу жизни условиям информационного общества. Обучающиеся, участвуя в создании информации с помощью новых технологий, осваивают способы работы с информационными потоками.

Структурируя и преобразовывая информацию в текстовую и мультимедийную форму, используют ее для решения учебных и жизненных задач, а также

представляют информацию в виде, удобном для восприятия и использования другими людьми.

В процессе работы школьного медицентра создаются и постоянно пополняются видео-, фото-, и аудиоархивы, печатные медиатексты, непосредственно относящиеся к деятельности школы:

- фотосъемка проводимых в школе мероприятий (семинаров, конференций и т.п.) с целью дальнейшего оформления в цифровой медиаресурс;
- видеосъемка, монтаж и выпуск готовых цифровых медиапродуктов, посвященных различным мероприятиям, проводимым в школе и вне ее, художественно-творческим, информационным школьным видеопроектам, медийное сопровождение школьных праздников, видеозаписей и т.д.

Адресат программы. В объединение принимаются все желающие от 12 до 14 лет. Обучение происходит в разновозрастной группе. Дети 12-13 лет отличаются целеустремленностью, настойчивостью и импульсивностью. Им, в силу возрастных особенностей, предоставляется возможность собирать интересный материал, выпускать газету. У подростков 14 лет происходит бурное психофизиологическое развитие и перестройка социальной активности. Это пора достижений, стремительного наращивания знаний, умений, становления «Я». Специфическая для подростков реакция группирования со сверстниками проявляется в повышенном интересе к общению, ориентация на выработку групповых норм и ценностей. Программа позволяет проводить интервью, писать репортажи, выпускать тематические видеоролики. Также старшие обучающиеся выступают кураторами для ребят среднего возраста.

Срок реализации

Данная программа рассчитана на 1 год обучения - 144 часа

Режим занятий

Занятия проводятся 2 раза в неделю по 2 часа. Продолжительность занятий 40 минут, перерыв между занятиями 10 минут.

Форма обучения – очная.

Формы организации учебной деятельности. Основная форма организации групповая, но так же может использоваться индивидуальная форма работы при подготовке отдельных репортажей, видеороликов. Занятия могут проходить в компьютерном классе при обработке и монтаже аудио или видеоматериалов.

Формы занятий

Занятия проводятся в форме лекций, бесед, дискуссий. Большое место уделяется практическим занятиям, на которых проводятся тренинги, анкетирование и тестирование, ролевые игры.

Наполняемость учебных групп 10 – 15 человек. Состав группы – постоянный.

1.2. Цель и задачи программы

Цель: развитие творческих и интеллектуальных способностей личности посредством овладения современными информационными технологиями.

Задачи:

Образовательные:

1. Обучить навыкам делового общения, умению вести конструктивный диалог, публично выступать, писать литературные и газетные статьи.
2. Научить обучающихся собирать, обрабатывать и представлять конкретную информацию.
3. Привить обучающимся интерес к таким профессиям как журналист, корреспондент, дизайнер, корректор, фоторепортёр, видеооператор, режиссёр, режиссёр монтажа и др.
4. Научить создавать собственные проекты на основе полученных знаний.
5. Обучить детей умению выражать свои мысли чётко и грамотно, ответственно и критически анализировать содержание сообщений.
6. Создать живую, активно работающую информационную среду.

Развивающие:

1. Развивать познавательный интерес и навыки работы с компьютером.
2. Развивать и стимулировать активность учащихся, их творческие способности.
3. Развивать навыки коллективной работы

Воспитательные:

1. Воспитывать чувство коллективизма, взаимопомощи и взаимовыручки;
2. Научить детей работать в группе, обсуждать различные вопросы, работать с различными источниками информации.
3. Воспитывать дисциплинированность.
4. Способствовать работе в коллективе, подчинять свои действия интересам коллектива в достижении общей цели.

1.3. Содержание программы Учебный план

№п/п	Названиетемы	Количествочасов			Формыаттестации (контроля)
		всего	теория	практика	
1	Вводноезанятие	2	1	1	Опрос. Входное тестирование. Игра
2	Я и медиапространство	10	2	8	Опрос. Ролик-презентация
3	Информационные и мультимедийные технологии	6	2	4	Собеседование. Создание медиа статьи.
4	Литературная и газетная статья	6	2	4	Собеседование. Презентация статей
5	Медиапрограммы	12	6	6	Собеседование, наблюдение, защита проекта
6	Источники информации	18	4	14	Опрос, защита групповых работ, репортажа
7	Практика речи	8	2	6	Собеседование, наблюдение
8	Жанровое разнообразие	8	2	6	Защита групповых работ, зачет,

					собеседование
9	Модели медиаобразования	6	2	4	Наблюдение, собеседование
10	Медиаобразование на материале рекламы	14	4	10	Защита групповых работ, опрос
11	Фотография	12	4	8	Собеседование, защита групповых работ, тренинг
12	Компьютерная графика	16	4	12	Собеседование, защита групповых работ
13	Звукозапись	4	2	2	Опрос, озвучивание видеофрагментов
14	Интернет-среда. Современные СМИ. Личный бренд	18	8	10	Собеседование, собственный медиапродукт на личной странице в «ВКонтакте»
15	Итоговое занятие	4	-	4	Защита проектных работ
	Итого	144	45	99	

Содержание учебного плана

1. Вводное занятие «Введение в курс «Школьный медиацентр»

Теория: Цели и задачи кружка. План работы кружка на учебный год. Инструктаж по технике безопасности.

Практика: Выявление основных интересов и мотивации обучающихся, построение индивидуальных личностных маршрутов. Интерактивная игра «Что я хочу узнать и чему научиться».

2. Я и медиaprостранство

Теория: Откуда люди узнают о том, что происходит в их поселке, стране, в мире. Работа редакции новостей. Знакомство с профессиями СМИ и их функционалом. Что такое ньюс-рум. Как правильно организовать рабочее пространство, помогающее задействовать все ресурсы. Самые главные отделы редакции и их редакторы. «Инфотеймент».

Практика: Интерактивные игры «Строим ньюис-рум. Выбираем главных редакторов групп»; «У каждого своя елка» - пример описания места событий, отработка в парах приема описания события в форме тренинга. Игра-презентация своего коллектива. Ролик-презентация по предложенной теме.

3. Информационные и мультимедийные технологии

Теория: Классификация технологий по типам телевещания. Особенности каждого типа, как источника передачи информации. Работа с таблицей. Форматы. История смены формата. «Обертка» формата. Стиль и содержание.

Практика: Топ-лайн. Head-line – заголовок, привлекающий внимание. Тренинг по созданию ярких заголовков. Написание медиастатьи.

4. Литературная и газетная статья

Теория: Требования к литературной и газетной заметке. Виды литературных и газетных статей. Жанр как форма выступления журналиста.

Практика: Отработка навыков написания произведений различных жанров. Алгоритм построения статьи в жанре «интервью», «репортаж».

5. Медиапрограммы

Теория: Новостные сюжеты и аналитические программы – как разновидность программ телевидения. Этапы создания телепередач. Телевизионные жанры. Особенности детской тележурналистики. Принцип построения ток-шоу. Драматургия ток-шоу. Работа с аудиторией ток-шоу. Ведущий ток-шоу: требования и особенности работы.

Практика: Интерактивная игра «Спроси звезду о главном...». Погружение ребят в роль репортера в поисках сенсации, отработка навыка создавать репортажи, брать интервью. Новостной проект (ищем героев). Работа в паре, где каждому дано задание, нацеленное на поиск информации, ее обработке, фотоиллюстрировании и создании черновика статьи. Презентация проекта «Мой герой».

6. Источники информации

Теория: Новостные сюжеты. Критерии отбора новостей. Виды новостного выпуска. Классический, домашний, публицистический стили новостей. Репортажи. Цели и особенности. Коммуникативные техники. Подготовка вопросов для интервью. Требования к вопросу. Взаимодействие журналиста и оператора при съемке репортажа.

Практика: Тренажеры репортажей. Создание титров и заставок. Видеофильтры. Видеоредакторы.

Съемка новостного сюжета, озвучивание, монтаж. Выбор плана при съемке человека. Обрезка. Съемка взаимодействующих объектов. Съемки диалога. «Правило восьмерки». Панорама. Переход фокуса. Движение камеры. Монтажная фраза.

Композиция кадра. Импортное видеофайлов на компьютер. Основные правила и меры безопасности при обращении с компьютером. Работа с видеофайлами на компьютере. Программы для обработки и просмотра видеофайлов. Технология нелинейного видеомонтажа. Работа с программой видеомонтажа. Запись закадрового текста. Основные инструменты программы видеомонтажа. Итнерфейс программы. Форматы видеофайлов. Настройки программы для начала работы.

Групповая работа: репортаж «Один день из жизни школы». Видеосъемка готового материала. Монтаж, работа с видеоархивом.

7. Практика речи

Теория: Составление рассказа от имени главного героя или второстепенного персонажа; медиатекста с сохранением особенностей его характера, лексики; перенесение персонажа медиатекста в измененную ситуацию (с переменной названия, жанра, времени, места действия медиатекста, его композиции).

Практика: Практическая игра: составление рассказа от имени главного героя или второстепенного персонажа; медиатекста с сохранением особенностей его характера, лексики; перенесение персонажа медиатекста в измененную ситуацию (с переменной названия, жанра, времени, места действия медиатекста, его композиции).

«Личный список слов-ошибок». Тренинг по выявлению речевых и стилистических ошибок в устной и письменной речи.

Интерактивная игра «Как не делать репортаж» - чередование эпизодов, вызывающих положительные и отрицательные эмоции у аудитории, то есть опора на психофизиологическую сторону восприятия на примере конкретного медиатекста массовой культуры.

8. Жанровое разнообразие

Теория: Основы операторского мастерства. Основы современной ТВ-ой и видео продукции, механизм ее производства. Взаимодействие оператора и журналиста по решению творческой задачи. «Картинка» - основа телесюжета. Алгоритм работы оператора при съемке телесюжета.

Практика: Как сделать телеэссе, зарисовку, телепутешествие. Телевизионный язык: умение рассказывать «картинками». Композиция телевизионного сюжета. Типы и элементы телевизионных сюжетов. Взаимодействие журналиста и оператора при работе над сюжетом. Понятия «закадровый текст», «синхрон», «лайф», «экшн», «стэнд-ап».

Основы работы с видеокамерой. Устройство цифровой видеокамеры. Функциональное назначение элементов управления видеокамерой и их применение. Техника безопасности при работе с видеокамерой. Требования к видеоряду. Основные правила видеосъемки. Обработка полученного материала. Принципы монтажа видеоряда.

Работа с программами Moviemaker, Publisher.

9. Модели медиаобразования

Теория: Модели медиаобразования: образовательно-информационные (изучение теории и истории, языка медиакультуры); воспитательно-этические (рассмотрение моральных, философских проблем на материале медиа); практико-утилитарные (изучение различной медиатехники с целью последующих фото/видеосъемок, создания интернетныхсайтов); эстетические (ориентированные на анализ лучших произведений медиакультуры). Основы, модульность медиаобразовательных технологий.

Практика: Написание оригинального минисценария произведения медиакультуры. Составление ролевой (деловой) театрально-ситуационной игры.

10. Медиаобразование на материале рекламы

Теория: История возникновения и развития рекламы. Понятие, функции, цели, виды рекламы. Структура рекламного текста. Требования к содержанию текста рекламы. Жанровая и методологическая особенность рекламы. Жанры рекламы и их разновидность.

Практика: Специфика отбора языковых средств для рекламных текстов. Создание рекламного текста, фото, видео (на выбор) по заданной теме.

Создание рекламных афиш с помощью фотоколлажа с дорисовками.

Создание рисованных комиксов по мотивам медиатекстов.

Реклама в жизни современных школьников. Анализ различных рекламных текстов.

Создание рекламного ролика.

11. Фотография

Теория: Понятие о фотографии. Виды фотографий. Особенности фотожанров. Отличие фотографии от картины.

Практика: Строеение фотоаппарата. Правила фотосъемки. Фокусировка. Экспозиция. Выдержка. Диафрагма.

Обращение с фотокамерой, техника при работе с фотокамерой.

Предметная фотосъемка.

Программы по обработке фотографий. Основы Photoshop. Цифровая обработка фотографий.

Тренинг «Редактирование фотографий-пробников».

12. Компьютерная графика

Теория: Назначение графических редакторов. Инструменты графического редактора Paint.Net. Создание и редактирование рисунка с текстом.

Знакомство программами PictureManager, Paint.Net, MovaviPoto Editor, Movavi Clips, Sony Vegas, Canva.

Практика: Практикум по созданию афиши, анонса.

Сканирование рисунков, фотографий. Обработка изображений с помощью программ.

Работа с программой AdodePhotoshop. Изучение строки меню, меню файл и редактирование.

Редактирование фотографий-пробников. Наложение слоев на фотографии – пробники.

Основы оформительской работы. Понятие о коллаже. Цифровой фотомонтаж изображений.

Создание афиши или трейлера для школьного мероприятия.

13. Звукозапись

Теория: Использование звукозаписи. Звуковая информация, видеоинформация. Звуковые эффекты в SonyVegas.

Практика: Обработка звука на компьютере.

14. Интернет-среда. Современные СМИ. Личный бренд

Теория: Отличие интернет-изданий от прочих. Понятие WEB 2.0. Примеры рубрик веб-газеты.

YouTube, VK, Facebook, Instagram, TikTок, особенности этих ресурсов.

Коллективное взаимодействие в современных информационных системах.

Инструменты создания информационных объектов для Интернета.

Профессия – блогер. Оригинальность и полезность.

Практика: Разработка концепции и названия канала на YouTube. Основные этапы производства видеопродуктов.

Посещение общешкольного мероприятия в качестве спецкоров.

Подбор материала для статьи.

Создание поста в социальной сети.

Написание интернет-статьи. Корректировка текста.

15. Итоговое занятие

Практика: Подведение итогов работы за год. Представление проектных работ.

1.4. Планируемые результаты

К концу обучения обучающиеся должны

Предметные результаты:

Знать:

- профессии СМИ;
- этапы создания телепередач;
- принципы построения ток-шоу;
- устройство цифровой видеокамеры;
- основные правила видеосъемки;
- модели медиаобразования;
- функции, цели, виды и жанры рекламы;
- строение фотоаппарата, правила фотосъемки;
- программы PictureManager, Paint.Net, MovaviPotoEditor, MovaviClips, SonyVegas, Canva;
- назначение YouTube, VK, Facebook, Instagram, TikTok, их особенности.

Уметь:

- писать литературные и газетные статьи;
- использовать компьютерные программы для обработки фото и видео файлов;
- создавать собственные проекты;
- работать с различными источниками информации;
- работать с программами Moviemaker, Publisher, Adobe Photoshop;
- создавать рекламные тексты, афиши, ролики;
- обрабатывать звук на компьютере;
- создавать пост в социальной сети.

Личностные результаты:

- развитие личностных качеств: коммуникабельность, общая эрудиция, уровень культуры, выразительность речи, дисциплина и ответственность за порученное дело;
- активное включение в общение и взаимодействие с окружающими на принципах уважения и доброжелательности, взаимопомощи и сопереживания;
- проявление положительных качеств личности и управление своими эмоциями в различных ситуациях и условиях;
- проявление дисциплинированности, трудолюбия и упорства в достижении поставленных целей;
- оказание бескорыстной помощи своим сверстникам, нахождение с ними общего языка и общих интересов.

Метапредметные результаты:

Регулятивные УУД:

- определять и формулировать цель деятельности на занятии с помощью учителя, а далее самостоятельно;
- выстраивать проблемный диалог при изучении нового материала;
- учиться совместно с учителем и другими воспитанниками давать эмоциональную оценку деятельности команды на занятии.

Познавательные УУД:

- добывать новые знания: находить ответы на вопросы, используя разные источники информации, свой жизненный опыт и информацию, полученную на занятии;
- иметь навыки набора текста на компьютере, работы с офисными приложениями;

- получить ориентацию на творческий подход в любом виде журналисткой деятельности, уметь организовывать и проводить деловые и ролевые игры;
- перерабатывать полученную информацию: делать выводы в результате совместной работы всей команды.

Коммуникативные УУД:

- умение донести свою позицию до других: оформлять свою мысль, слушать и понимать речь других;
- совместно договариваться о правилах общения и поведения в игре, реализации творческого проекта и следовать им;
- учиться выполнять различные роли в группе (оператор, диктор, корреспондент, фотограф, монтажер и др.).

Блок № 2. «Комплекс организационно-педагогических условий реализации дополнительной общеобразовательной программы»

2.1 Календарный учебный график

Количество учебных недель – 36

Количество учебных дней – 72

Начало занятий группы– с 1 сентября, окончание занятий – 31 мая.

2.2 Условия реализации программы

**Перечень материально-технического обеспечения
(в расчете на 15 учащихся)**

№ п/п	Наименование	Количество
1.	Ноутбук	1
2.	Стол	8
3.	Стул	15
4.	Мультимедийный проектор	1
5.	Принтер	1
6.	Экран	1
7.	Фотоаппарат	1
8.	Фотокамера	1

Информационное обеспечение

Подключение к сети Интернет.

Кадровое обеспечение

Педагог, работающий по данной программе, имеет высшее профессиональное образование в области, соответствующей профилю детского объединения без предъявления требований к стажу работы.

Санитарно-гигиенические требования

Занятия должны проводиться в просторном помещении, соответствующем требованиям техники безопасности, противопожарной безопасности, санитарным нормам. Кабинет должен хорошо освещаться и периодически проветриваться.

2.3 Формы контроля и подведения итогов реализации программы

Оценка качества реализации программы включает в себя вводный, промежуточный и итоговый контроль учащихся.

Вводный контроль: определение исходного уровня знаний и умений учащихся в форме теста.

Промежуточный контроль: осуществляется в конце каждого раздела и направлен на определение уровня усвоения изучаемого материала. Проводится в форме тренингов, ролевых игр, интерактивных игр, написание медиастатей, создания рекламных афиш, роликов, репортажей.

Итоговый контроль: осуществляется в конце курса освоения программы и направлен на определение результатов работы и степени усвоения теоретических и практических ЗУН, сформированности личностных качеств. Это защита проектов, создание телепрограммы.

2.4 Оценочные материалы

Личностное развитие учащихся:

«Диагностика личностной креативности» (Е.Е.Туник);

«16-факторный личностный опросник Р. Б. Кеттелла» (детский вариант, адаптированный Э.М. Александровской);

«Методика определения самооценки детей» (Т.В.Дембо, С.Я.Рубинштейн).

2.5.Методические материалы

Программапредусматриваетпроведение теоретическихипрактических занятий, изучение широкого круга тем и вопросов. В зависимости от поставленных задач на занятии используются различные методы, приемы обучения, типы учебных занятий.

Типы учебных занятий:

- теоретические;
- практические;
- комбинированные.

Приемы и методы обучения:

- беседы;
- творческие проекты;
- круглые столы;
- тренинги;
- регулярный выпуск новостей в школьной группе в социальной сети и видеороликов;
- презентации;
- интерактивные игры;
- репортажи;

- видеосъемки

Педагогические технологии:

- технология развивающего обучения
- технология дифференцированного обучения
- технология игрового обучения
- технология личностно-ориентированного обучения
- технология саморазвития
- информационная технология
- здоровьесберегающая технология

Формы воспитательной работы:

Беседа, защита творческих работ, ролевые игры, создание рекламных афиш, роликов, практическая работа, игровая деятельность, конкурс анонсов, видеороликов.

Методическое обеспечение дополнительной общеразвивающей программы

№ п/п	Название раздела, темы	Материально-техническое оснащение, дидактико-методический материал	Формы, методы, приемы обучения	Формы подведения итогов
1	Вводное занятие	Компьютер	Словесные: рассказ, беседа, Наглядный: презентации	Опрос. Вводное тестирование . Игра
2	Я и медиапространство	Компьютер	Словесные: беседа, Наглядный: презентации	Опрос. Ролик-презентация
3	Информационные и мультимедийные технологии	Компьютер, сведения из интернета	Тренинг	Собеседование. Создание медиастатьи.
4	Литературная и газетная статья	Компьютер, сведения из интернета	Словесный: беседа	Собеседование. Презентация статей
5	Медиапрограммы	Компьютер, сведения из интернета	Словесный: беседа Практический: интерактивная игра Наглядный: проект	Собеседование , наблюдение, защита проекта
6	Источники информации	Компьютер, сведения из интернета	Практический: создание репортажа	Опрос, защита групповых работ,

				репортажа
7	Практика речи	Компьютер	Практический: тренинг, интерактивная игра	Собеседование, наблюдение
8	Жанровое разнообразие	Компьютер, работа с программами Moviemaker, Publisher.	Словесный: беседа, Практический: работа с видеокамерой	Защита групповых работ, зачет, собеседование
9	Модели медиаобразования	Компьютер, сведения из интернета	Объяснительно - иллюстративный;	Наблюдение, собеседование
10	Медиаобразование на материале рекламы	Компьютер, сведения из интернета	Словесный: объяснение; Практический: создание рекламных роликов	Защита групповых работ, опрос
11	Фотография	Компьютер, сведения из интернета	Словесный: беседа; Практический: тренинг,	Собеседование, защита групповых работ
12	Компьютерная графика	Компьютер, сведения из интернета	Словесный: объяснение; Практический: практикум по созданию афиши, анонса.	Собеседование, защита групповых работ
13	Звукозапись	Компьютер, сведения из интернета	Словесный: беседа, Практический: обработка звука на компьютере.	Опрос, озвучивание видеофрагментов
14	Интернет-среда. Современные СМИ. Личный бренд	Компьютер, сведения из интернета	Словесный: беседа практический: создание поста в социальной сети.	Собеседование, собственный медиапродукт на личной странице в «ВКонтакте»
15	Итоговое занятие	Компьютер	Метод проектирования	Защита проектов

2.6. Список используемых источников

Литература для учителя:

1. Бабкин Е.В., Баканова А.И. //Фото и видео. М.,Дрофа, 1995, - 380с.

2. Гурский Ю., Корабельникова Г. Photoshop 7.0. Трюки и эффекты - Спб.: Питер, 2002.
3. Деева И.В.// Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации «История и актуальные проблемы отечественной и зарубежной журналистики». Шахты, 2014.
4. Соколов А. Г. Монтаж: телевидение, кино, видео – Editing: television, cinema, video.— М.: Издатель А. Г. Дворников, 2003.—206 с.

Литература для учащихся:

1. Агафонов А.В., Пожарская С.Г. // Фотобукварь. М., 1993,- 200с.
2. Бурдые.П. О телевидении и журналистике /. Пер. Бурдые -. М.: Прагматика культуры, 2002 - 160 с.
3. КишикА.Н. AdobePhotoshop 7.0. Эффективный самоучитель. - М.: Издатель А. Г. Дворников, 2017 – 206с.

Электронные ресурсы:

Основы журналистики в школе <http://kovgantv.ru/index.php/skachat>

№ п/п	Месяц	Число	Время проведения занятия	Форма занятия	Кол-во часов	Тема занятия	Место проведения	Форма контроля
1-2				Беседа практика	2	Вводное занятие «Введение в курс «Школьный медиацентр»	кабинет	Опрос. Входное тестирование, игра
3-4				Беседа	2	Я и медиапространство	кабинет	опрос
5-6				Практическое занятие	2	Интерактивная игра «Строим ньюис-рум. Выбираем главных редакторов групп»;	кабинет	Наблюдение
7-8				Практическое занятие	2	Интерактивная игра «У каждого своя елка»	кабинет	наблюдение
9-10				Практическое занятие	2	Игра-презентация своего коллектива.	кабинет	Создание ролика-презентации
11-12				Практическое занятие	2	Ролик-презентация по предложенной теме.	кабинет	Защита презентации
13-14				Беседа	2	Информационные и мультимедийные технологии	кабинет	собеседование
15-16				Практическое занятие	2	Топ-лайн. Head-line –заголовок, привлекающий внимание. Тренинг по созданию ярких заголовков.	кабинет	тренинг.
17-18				Практическое занятие	2	Написание медиастатьи.	кабинет	наблюдение
19-20				Лекция	2	Требования к литературной и газетной заметке. Виды литературных и газетных статей. Жанр как форма выступления журналиста.	кабинет	собеседование
21-22				Практическое занятие	2	Отработка навыков написания произведений различных жанров.	кабинет	Наблюдение
23-24				Практическое занятие	2	Алгоритм построения статьи в жанре «интервью», «репортаж».	кабинет	Презентация статей
25-				Лекция	2	Новостные сюжеты	кабинет	собеседование

26						и аналитические программы – как разновидность программ телевидения. Этапы создания телепередач.	ет	ие
27-28				Лекция	2	Телевизионные жанры. Особенности детской тележурналистики.	кабинет	собеседование
29-30				Лекция	2	Принцип построения ток-шоу. Драматургия ток-шоу. Работа с аудиторией ток-шоу. Ведущий ток-шоу: требования и особенности работы.	кабинет	собеседование
31-32				Практическое занятие	2	Интерактивная игра «Спроси звезду о главном...»	кабинет	наблюдение
33-34				Практическое занятие	2	Новостной проект (ищем героев). Работа над проектом	кабинет	Защита проекта
35-36				Практическое занятие	2	Презентация проекта «Мой герой»	кабинет	Защита проекта
37-38				Лекция	2	Новостные сюжеты. Критерии отбора новостей. Виды новостного выпуска. Классический, домашний, публицистический стили новостей.	кабинет	опрос
39-40				Лекция	2	Репортажи. Цели и особенности. Коммуникативные техники. Подготовка вопросов для интервью. Требования к вопросу. Взаимодействие журналиста и оператора при съемке репортажа.	кабинет	опрос
41-				Практическое	2	Тренажеры	кабинет	Защита

42				ское занятие		репортажей. Создание титров и заставок. Видеофильтры. Видеоредакторы.	ет	групповых работ
43-44				Практическое занятие	2	Съемка новостного сюжета, озвучивание, монтаж. Выбор плана при съемке человека. Обрезка.	кабинет	Защита групповых работ
45-46				Практическое занятие	2	Съемка взаимодействующих объектов. Съемки диалога. «Правило восьмерки».	кабинет	Наблюдение
47-48				Практическое занятие	2	Панорама. Переход фокуса. Движение камеры. Монтажная фраза.	кабинет	наблюдение
49-50				Практическое занятие	2	Композиция кадра. Основные правила и меры безопасности при обращении с компьютером. Работа с программой видеомонтажа. Запись закадрового текста.	кабинет	Защита групповых работ
51-52				Практическое занятие	2	Групповая работа: репортаж «Один день из жизни школы». Видеосъемка готового материала.	кабинет	Защита репортажа
53-54				Практическое занятие	2	Групповая работа: репортаж «Один день из жизни школы». Монтаж, работа с видеоархивом.	кабинет	Защита репортажа
55-56				Лекция	2	Составление рассказа от имени главного героя или второстепенного персонажа	кабинет	Собеседование
57-58				игра	2	Практическая игра	кабинет	наблюдение
59-60				тренинг	2	Тренинг по выявлению речевых и	кабинет	наблюдение

						стилистических ошибок в устной и письменной речи		
61-62				игра	2	Интерактивная игра «Как не делать репортаж»	кабинет	наблюдение
63-64				Лекция	2	Основы операторского мастерства. Взаимодействие оператора и журналиста Алгоритм работы оператора при съемке телесюжета.	кабинет	собеседование
65-66				Практическое занятие	2	Как сделать телеэссе, зарисовку, телепутешествие. Взаимодействие журналиста и оператора при работе над сюжетом.	кабинет	Защита групповых работ
67-68				Практическое занятие	2	Основы работы с видеокамерой. Устройство цифровой видеокамеры. Техника безопасности при работе с видеокамерой.	кабинет	зачет
69-70				Практическое занятие	2	Работа с программами Moviemaker, Publisher.	кабинет	наблюдение
71-72				Лекция	2	Модели медиаобразования, модульность медиаобразовательных технологий.	кабинет	собеседование
73-74				Практическое занятие	2	Написание оригинального минисценария произведения медиакультуры.	кабинет	Наблюдение
75-76				Практическое занятие	2	Составление ролевой (деловой) театрально-ситуационной игры.	кабинет	наблюдение
77-78				Лекция	2	История возникновения и развития рекламы. Понятие, функции,	кабинет	опрос

						цели, рекламы. Структура рекламного текста.			
79-80				Лекция	2	Жанры рекламы и их разновидности	кабинет	опрос	
81-82				Практическое занятие	2	Создание рекламного текста, фото, видео (на выбор) по заданной теме.	кабинет	Защита групповых работ	
83-84				Практическое занятие	2	Создание рекламных афиш с помощью фотоколлажа с дорисовками.	кабинет	Защита групповых работ	
85-86				Практическое занятие	2	Создание рисованных комиксов по мотивам медиатекстов	кабинет	Защита групповых работ	
87-88				Практическое занятие	2	Реклама в жизни современных школьников. Анализ различных рекламных текстов.	кабинет	Защита групповых работ	
89-90				Практическое занятие	2	Создание рекламного ролика.	кабинет	Защита групповых работ	
91-92				Лекция	2	Понятие о фотографии. Виды фотографий. Особенности фотожанров. Отличие фотографии от картины.	кабинет	Собеседование	
93-94				Лекция	2	Строение фотоаппарата. Правила фотосъемки. Фокусировка. Экспозиция. Выдержка. Диафрагма.	кабинет	Собеседование	
95-96				Практическое занятие	2	Обращение с фотокамерой, техника при работе с фотокамерой.	кабинет	Наблюдение	
97-98				Практическое занятие	2	Предметная фотосъемка.	кабинет	Наблюдение	
99-100				Практическое занятие	2	Программы по обработке фотографий.	кабинет	Защита групповых работ	

						Основы Photoshop. Цифровая обработка фотографий.		
101-102				Практическое занятие	2	Тренинг «Редактирование фотографий-пробников».	кабинет	тренинг
103-104				Лекция	2	Назначение графических редакторов. Инструменты графического редактора Paint.Net. Создание и редактирование рисунка с текстом.	кабинет	собеседование
105-106				Лекция	2	Знакомство программами Picture Manager, Paint.Net, Movavi Poto Editor, Movavi Clips, Sony Vegas, Canva.	кабинет	собеседование
107-108				Практикум	2	Практикум по созданию афиши, анонса.	кабинет	Защита групповых работ
109-110				Практическое занятие	2	Сканирование рисунков, фотографий. Обработка изображений с помощью программ.	кабинет	Защита групповых работ
111-112				Практическое занятие	2	Работа с программой AdodePhotoshop. Изучение строки меню, меню файл и редактирование.	кабинет	наблюдение
113-114				Практическое занятие	2	Редактирование фотографий-пробников. Наложение слоев на фотографии – пробники.	кабинет	Защита групповых работ
115-116				Практическое занятие	2	Основы оформительской работы. Понятие о коллаже. Цифровой фотомонтаж изображений.	кабинет	наблюдение
117-118				Практическое занятие	2	Создание афиши или трейлера для школьного мероприятия.	кабинет	Защита групповых работ

119-120				Лекция	2	Использование звукозаписи. Звуковая информация, видеоинформация. Звуковые эффекты в Sony Vegas.	кабинет	опрос
121-122				Практическое занятие	2	Обработка звука на компьютере.	кабинет	Озвучивание видеофрагмента
123-124				Лекция	2	Отличие интернет-изданий от прочих. Понятие WEB 2.0. Примеры рубрик веб - газеты.	кабинет	Собеседование
125-126				Лекция	2	YouTube, VK, Facebook, Instagram, TikTok, особенности этих ресурсов.	кабинет	собеседование
127-128				Лекция	2	Коллективное взаимодействие в современных информационных системах. Инструменты создания информационных объектов для Интернета.	кабинет	Собеседование
129-130				Лекция	2	Профессия – блогер. Оригинальность и полезность.	кабинет	собеседование
131-132				Практическое занятие	2	Разработка концепции и названия канала на YouTube. Основные этапы производства видеопродуктов.	кабинет	Собственный медиапродукт на личной странице в «ВКонтакте» или других социальных сетях
133-134				Практическое занятие	2	Посещение общешкольного мероприятия в качестве спецкоров.	кабинет	наблюдение
135-136				Практическое занятие	2	Подбор материала для статьи.	кабинет	наблюдение
137-138				Практическое	2	Создание поста в социальной сети.	кабинет	Собственный медиапродукт

				занятие				укт на личной странице в «ВКонтакте» или других социальных сетях
139-140				Практическое занятие	2	Написание интернет-статьи. Корректировка текста.	кабинет	Собственный медиапродукт на личной странице в «ВКонтакте» или других социальных сетях
141-142				Практическое занятие	2	Подведение итогов работы за год.	кабинет	Защита проектных работ
143-144				Практическое занятие	2	Подведение итогов работы за год.	кабинет	Защита проектных работ

Приложение 2

**Календарный график воспитательной работы
педагога дополнительного образования Зоткиной О. А.**

Цель воспитательной работы: Способствовать развитию интеллектуальных,

творческих, личностных качеств учащихся, их социализации и адаптации в обществе.

Задачи:

1. Создавать благоприятную психологическую атмосферу, способствующую раскрытию потенциала каждого ребёнка.
2. Способствовать формированию активной гражданской и патриотической позиции.
3. Развивать потребности к самореализации творческого потенциала, заложенного в личности.
4. Прививать сознательное отношение к труду.
5. Активизировать деятельность детей.
6. Создавать условия для сохранения и укрепления здоровья школьников, пропаганды здорового образа жизни.
7. Способствовать работе в коллективе, подчинять свои действия интересам коллектива в достижении общей цели.

№	Название мероприятия	Сроки проведения
Патриотическое воспитание		
1	«Мой родной край». Создание презентации, посвященной Дню образования Тамбовской области	сентябрь
2	Участие в акциях в поддержку СВО	В течение года, в соответствии с проведением всероссийских и региональных акций
3	Беседа: «День народного единства»	Ноябрь
4	Проведение беседы, посвященной Дню Международной толерантности	ноябрь
5	«Эти страшные 873 дня». Беседа, посвященная снятию блокады Ленинграда	январь
6	Акция «Подарок защитнику Отечества»	февраль
7	Акция «Письмо солдату»	февраль
8	Акция «Подарок детям Штурмовской школы Новоайдарского района»	май
9	«С праздником, дорогие ветераны!» изготовление поздравительных открыток для ветеранов ВОВ	май
Духовно-нравственное воспитание		
10	Выполнение открыток «Любимому учителю»	октябрь
11	Единый урок информационной безопасности. Всероссийский урок безопасности в сети Интернет.	январь

Физическое воспитание и формирование культуры здоровья		
12	Профилактическая беседа с детьми «Пиротехника и последствия шалости с пиротехникой».	декабрь
13	Познавательная игра «Мы за здоровый образ жизни»	март
Профилактика экстремизма и терроризма		
14	Беседы по правилам поведения при угрозе и осуществлении террористического акта и профилактические беседы: «Что делать при обнаружении подозрительного предмета».	Сентябрь
15	«Что делать в случае угрозы захвата в заложники».	Октябрь
16	«Что делать для того, чтобы уцелеть от взрыва».	апрель
17	«Живая планета». Написание интернет-статьи.	апрель